

## Mark Soldini

01.10.1970

Transformation-Design-Manager



### Erfahrung

Über 20 Jahre Erfahrung in kleinen, wie auch grossen nationalen und internationalen Werbeagenturen im In- und Ausland. Unter anderem Advico Young & Rubicam, DDB und TBWA. War lange Inhaber von Werbeagentur Soldini, Bienefeld GmbH. Zuletzt tätig als Creative Director im brandinghouse Zürich. Arbeite nebenbei auch für OVA Partner im digitalen Bereich.

### Ausbildung

- Kunstgewerbeschule, Zürich (1988)
- Berufslehre zum Grafiker, Zürich (1992)

### Besondere Weiterbildungen / Zertifizierung

- IAB Diplomlehrgang Digital Marketing Grundkurs
- Weiterbildung CAS Design Management an der Hochschule Luzern
- Academy of Art, San Francisco USA (1995)
- ADC / BSW Kreativschule, Zürich (1997)

### Worin ich wirklich gut bin ...

- komplexe Zusammenhänge visuell vereinfachen
- kreatives Denken
- eigene Transformationskraft, verändere mich laufend vom Werber zum Designmanager
- praxisnahes Verständnis von Marke und Design
- auf konzeptionelle Weise digitale Ökosysteme auf den Boden bringen

### Und ausserdem ...

- im Sommer wenn immer möglich mit dem Mountainbike oder Rennvelo unterwegs
- im Winter mit dem Snowboard oder auf den Langlaufskis
- würde gerne mehr reisen und Bilder malen